

فرم استخراج و تعیین قطعیت خبر پژوهشی از پروژه های اتمام یافته (ترجمان و تبادل دانش) دانشگاه علوم پزشکی شیراز

A) عنوان پروژه

.....

| | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|----------------------------------------------|
| F) محل تایید پروژه G) آیا مقاله ای از پروژه چاپ شده است بله <input type="checkbox"/> خیر <input type="checkbox"/> | D) وابستگی سازمانی E) محل تامین بودجه طرح | B) نام مجری اول C) عنوان شغلی |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|----------------------------------------------|

I) اگر بله، آیا مجله در سال چاپ مقاله در پایگاه اطلاعاتی Scopus یا Pubmed نمایه شده است؟

بله خیر (I,1) اگر بله مقدار مجله Q: فقط Pubmed (I,2)

عنوان مقاله:

آدرس مقاله:

K) هدف اصلی مطالعه :

K,1) در کدام بخش گزارش K,2) صفحه K,3) پاراگراف :

L) یافته اصلی مطالعه :

L,1) در کدام بخش مقاله L,2) پاراگراف :

M) پیام اصلی مطالعه :

M,1) در کدام بخش مقاله M,2) پاراگراف : M,3) به صورت دقیق اشاره نشده

N) آیا این مطالعه مخاطب عمومی دارد؟

بله خیر

N,1) اگر بله، چه گروهی از افراد

 مطالعه با مخاطب عمومی، مطالعه ای است که اطلاع از نتایج آن می تواند بر تصمیمات و انتخابات فردی افراد در مورد سبک زندگی، رفتارهای سلامتی، چگونگی دریافت خدمات سلامتی و مراقبت از خود فرد یا نزدیکان وی تاثیرگذار باشد. افراد مخاطب می توانند همه افراد جامعه و یا زیرگروه هایی از جامعه مانند گروه های بیماران، گروه های سنی، گروه های شغلی، گروه های اقتصادی اجتماعی و ... باشند. مطالعات با مخاطب عمومی، می تواند با انواع روش ها و در زمینه های مختلف اجرا شده باشد اما معمولاً مطالعات با سطح شواهد بالا می باشند و حوزه های بالینی و پیشگیری را شامل می شوند.

O) مهمترین خبر پژوهشی مطالعه

.....

P) آیا این خبر می تواند از نظر اجتماعی، اقتصادی، سیاسی و یا قوانین سازمان غذا و دارو، تبعاتی داشته باشد؟ بله خیر نمی دانم

Q) روش و نتایج مطالعه مربوط به خبر مربوطه به زبان ساده در ۱۰۰ تا ۱۵۰ کلمه :

این قسمت توسط کارشناس پژوهشی تکمیل گردد

| | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| V) آیا خبر پژوهشی با پیام اصلی مطابقت دارد؟ <input type="checkbox"/> بله <input type="checkbox"/> خیر <input type="checkbox"/> تا حدودی | U) آیا پیام اصلی در راستای یافته اصلی است؟ <input type="checkbox"/> بله <input type="checkbox"/> خیر <input type="checkbox"/> تا حدودی | T) آیا یافته اصلی در راستای هدف اصلی است؟ <input type="checkbox"/> بله <input type="checkbox"/> خیر <input type="checkbox"/> تا حدودی |
| X) آیا یافته ها، متد و نتایج بدست آمده و پیام اصلی، از نظر شما منطقی است؟ <input type="checkbox"/> بله <input type="checkbox"/> خیر <input type="checkbox"/> نظری ندارم | | |
| Y) آیا نتایج این مطالعه می تواند توجه افراد هدف در گروه مخاطب عمومی را به نحوی جلب کند که موجب فکر کردن و یا اقدام کردن آنها برای تغییر رفتار با هدف ارتقای سلامتی خود شما یا نزدیکانشان شود؟ <input type="checkbox"/> بله <input type="checkbox"/> خیر <input type="checkbox"/> نمی دانم | | |

طرز نوشتن پیام

| سود | قید قطعیت | اقدام لازم | تهدید موجود سلامتی | گروه یا جمعیت هدف |
|------------------------------------|------------------------------------------------------|----------------------------------------------|------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|
| عمر بیشتر پیشگیری کاهش هزینه | احتمال دارد ممکن است شواهد ضعیف نشان می دهد که | ورزش مصرف ویتامین مراجعه برای غربالگری | Breast cancer چاقی بیماری های قلبی | گروه های سنی، جنسی، بیماران، ساکنین یک منطقه، وضعیت اقتصادی اجتماعی |

| گروه هدف و تهدید موجود | قید قطعیت | (که اگر) | اقدام لازم | (بهتر است - ممکن است مفید باشد) | سود |
|------------------------|--------------------------------|-------------|--------------------|---------------------------------|------------|
| اگر چه | گروه های جمعی و تهدید موجود | با این وجود | قید قطعیت و سود | با | اقدام لازم |
| گروه هدف و تهدید موجود | قید قطعیت | سود | بنابر این بهتر است | گروه هدف و تهدید موجود | اقدام لازم |

